

Ulkopuolisten tahojen materiaalit

Young Livingin käyttäytymistä valvovan osaston tarkoitus on auttaa kaikkia Young Livingin jäseniä noudattamaan virallisia sääntöjä ja ylläpitää yrityksen laatuvaatimuksia ja vaatimustenmukaisuutta, jotta jokainen jäsen voi jakaa Young Living -tuotteita menestyksekkäästi ja turvallisesti. Viime aikoina tiimillemme on lähetetty kysymyksiä siitä, milloin on sopivaa käyttää ulkopuolisten tahojen materiaaleja. Olemme keränneet tästä jäsenillemme tietoja, jotka vastaavat näihin kysymyksiin olematta kuitenkaan lainopillisia neuvoja.

Tuotteita koskeva vaatimustenmukaisuus

Young Livingin käytäntöjen ja menettelytapojen mukaisesti asiaton tai sääntöjen vastainen tuotetta koskeva väittäjä voi olla esimerkiksi

- virheellinen tai sääntöjen vastainen väite, että Young Living -tuotteita voi käyttää sairauksien diagnoosiin, hoitoon, lievitykseen tai ehkäisyyn
- valheellinen tai harhaanjohtava Young Living -tuotteita koskeva väittäjä
- halventava tai totuudenvastainen Young Living -tuotteita koskeva väittäjä.

Ulkopuolisten tahojen materiaalit ja vaatimustenmukaisuus

Jäsenet kysyvät toisinaan esimerkiksi: ”Mitä jos minulla on kirjoja tai muita ulkopuolisten tahojen materiaaleja, joissa kerrotaan, miten tuotteita voi käyttää ruumiillisten sairauksien tai vaivojen hoitoon?”

Young Livingin käytännöt eivät rajoita kirjojen ja ulkopuolisten tahojen materiaalien ostamista, lahjoittamista, lukemista tai omistamista, kunhan ne pidetään erillään Young Living -liiketoiminnasta. Tämä tarkoittaa kuitenkin sitä, että jos jaat ulkopuolisten tahojen materiaaleja, kuten kirjoja, artikkeleita ja esitteitä, markkinoidessasi Young Livingiä, nämä materiaalit eivät saa sisältää sääntöjen vastaisia tuotteita koskevia väittämiä.

Young Living ei voi käydä läpi kaikkia ulkopuolisten tahojen materiaaleja tarkistaakseen niiden vaatimustenmukaisuuden. Jos materiaalin ilmoitetaan olevan sääntöjen vastainen ja sitä käytetään Young Living -tuotteiden markkinointiin, Young Living tutkii asian.

Ohjeet ulkopuolisten tahojen materiaalien jakamiseen

Young Living -tuotteita markkinoidessa ja myydessä seuraavissa materiaaleissa ja viestintäkanavissa on oltava ainoastaan sääntöjen mukaisia tuotteita koskevia väittämiä ja tietoja:

- esitteet
- sosiaalinen media
- sähköpostit

- webinaarit
- tapahtumat, koulutus tai opetus, jotka liittyvät Young Living -tuotteiden myyntiin
- tallennetut tapahtumat, jotka tukevat Young Living -tuotteiden myyntiä
- julkaistut haastattelut, joissa puhutaan Young Living -tuotteista.

Jos sinulla on lisäkysymyksiä kanavista tai materiaaleista, joita ei ole mainittu tässä tai kysymyksiä toiminnastasi ja annetuista säännöistä, käänny sellaisen ammattilaisen puoleen, joka tuntee paikalliset ja eurooppalaiset ohjeet ja lait.

Kiitos kaikesta, mitä teet tukeaksesi Young Livingiä ja sen pyrkimyksiä asettaa standardeja. Jokaisen jäsenen työpanos on tärkeä Young Livingin menestykselle ja tulevaisuudelle!