

Materiales de terceros

El equipo de Conducta Exitosa de Young Living existe para ayudar a los miembros de Young Living a respetar y obedecer las normativas gubernamentales y mantener el estándar de calidad y cumplimiento de la empresa, de forma que todos los miembros pueda compartir de forma segura y con éxito los productos de Young Living. Recientemente, nuestro equipo ha recibido cuestiones específicas sobre cuándo es apropiado utilizar materiales de terceros. Al objeto de ayudar a responder a estas preguntas sin ofrecer asesoramiento legal, hemos recopilado cierta información para ayudar a los miembros a navegar a través de este tema.

Conformidad de los productos

Conforme a las Políticas y Procedimientos de Young Living las reivindicaciones de productos inapropiadas o no conformes podrían incluir:

- Una reivindicación incorrecta y/o inadmisibles de que los productos de Young Living están destinados para diagnosticar, curar, mitigar, tratar o prevenir una enfermedad
- Una reivindicación falsa o errónea acerca de los productos de Young Living
- Una reivindicación difamatoria o falaz acerca de los productos de Young Living

Materiales de terceros y cumplimiento

A veces, los miembros preguntan: “¿Qué pasa si tengo libros u otros materiales de terceros que asesoran sobre cómo usar los productos para enfermedades o dolencias corporales?”

Las políticas de Young Living no restringen los libros ni los materiales de terceros que los miembros elijan adquirir, regalar, leer o poseer, siempre y cuando estén claramente separados de un negocio Young Living. Sin embargo, esto significa que cuando compartan materiales de terceros como libros, artículos o catálogos, al mismo tiempo que promocionan Young Living, los materiales deben incluir solamente reivindicaciones de conformidad de los productos.

Recuerden que Young Living no puede examinar todos los materiales de terceros para ver si cumplen o si no cumplen las normas. Si se informa que los materiales no cumplen las normas y estos se utilizan para promocionar productos Young Living, Young Living llevará a cabo una investigación más a fondo.

Directrices para compartir materiales de terceros

Mientras se promocionan o venden los Young Living, los siguientes materiales y canales solamente deberían incluir reivindicaciones e información de conformidad de los productos:

- Catálogos
- Medios sociales
- Correos electrónicos



- Webinars
- Events, training or education associated with the sale of Young Living products
- Recorded events that promote the sale of Young Living products
- Interviews in the media that discuss Young Living products

If you wish to make any other enquiry regarding channels or materials not mentioned here or questions related to your activities and the guidelines indicated, we recommend that you seek the advice of a professional and the opinion of a specialist versed in the regulations of the FDA, CCL and European.

We appreciate everything you do in support of Young Living and our efforts to establish a standard in the industry. Each member's effort plays a part in our success and future!